

Франчайзинг
MILAVITSA



Предлагается на выбор наиболее подходящий для Вас вариант:

Магазин MILAVITSA

- Помещение площадью от 30 до 90 кв.м.
- Возможность размещения вывески Milavitsa над входной группой.
- Имиджевое оформление торгового зала.
- Персонал – 1 продавец на 15-20 кв.м. торговой площади.
- Стандартное торговое оборудование – ориентировочная стоимость 150 евро на кв.м площади.

Корнер MILAVITSA

- Отдельно выделенное в торговом зале место площадью до 30 кв.м.
- Возможность размещения логотипа Milavitsa (брендирование торгового оборудования).
- Торговое оборудование может быть любым, обеспечивающим соблюдение рекомендаций стандартного мерчандайзинга.
- Персонал – один продавец-консультант.

- Размещение в торговых центрах или в отдельно стоящих зданиях.
- Принцип самообслуживания, наличие примерочных кабин.
- Зонирование коллекций.
- Товарное наполнение: 70-80 штук на кв.м торговой площади.
- Ассортиментная матрица:
 - классическая коллекция Milavitsa (средне-низкий ценовой сегмент)
 - модные коллекции Milavitsa (средний ценовой сегмент)
 - модные коллекции Alisee (французская лицензионная торговая марка нижнего белья средне-высокого ценового сегмента)
 - белье для сна и купальники Milavitsa
 - мужской ассортимент - белье Hidalgo.
- Учет продаж и ежемесячная отчетность по результатам.
- Маркетинговая активность – внедрение системы лояльности, проведение рекламных акций и др.
- **Вступительный (паушальный) взнос и роялти – отсутствуют.**

- Консультируем в процессе выбора помещения под розничный формат Milavitsa, оказываем консультационную поддержку в проведении исследования потенциала объекта.
- Предоставляем эскизный проект планировки помещения, включая эскизы имиджевого оформления торгового зала и входной группы (вывески, витрин).
- Оказываем информационную поддержку на всех этапах создания эффективной POS Milavitsa, сопровождение ее дальнейшей деятельности.
- Предоставляем исходные файлы для имиджевого оформления POS, рекомендации/инструкции по проведению рекламной акции в поддержку открытия (на базе стандартного медиа-плана).
- Предоставляем материалы для обучения торгового персонала в рамках знания продуктового портфеля и техники продаж женского белья Milavitsa.
- При условии соблюдения всех рекомендуемых стандартов Milavitsa возможна частичная компенсация расходов на создание розничной точки, которая предоставляется в виде дополнительной скидки при последующих заказах товара (на сумму 10% от фактических затрат, но не более 3000 евро).
- По договорной цене предлагаем рекламные материалы:
 - вешалки
 - пакеты (упаковка)
 - фирменные шарфы для продавцов
 - бесплатно предоставляем каталоги продукции (в том числе на английском языке).

- Формирование заказа из наличия товара на складе.
- Срок поставки: 4-6 недель.
- Условия упаковки: по 2-5 штук одного размера и цвета.
- 100% предварительная оплата в момент готовности партии к отгрузке.
- Минимальная партия – 1000 штук (или на сумму 8000 евро).
- Ценовые уровни по ассортиментным группам:

Классическая коллекция:

Бюстгальтеры: 3-6 евро; трусы: 2-3 евро; корректирующее белье (грация-трусы, трусы корсетные и т.д.): 5-13 евро.

Модные (сезонные) коллекции:

Бюстгальтер и трусы (комплект): 10-15 евро; купальники: 16-20 евро.

- Цены рассчитаны на условиях FCA Минск с учетом упаковки, таможенного оформления в РБ и передачи груза перевозчику.
- Транспортные расходы составляют, как правило, 5-10% от стоимости груза.